

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!”

Perioada campaniei: **15.09.2023 – 15.11.2023**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!” este organizata de societatea **KAMIS CONDIMENTE S.R.L. (Organizatorul)**, cu sediul in **Bucuresti, Sectorul 1, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr 172-176, cladirea B, intrarea B2, spatiul B2-12, Platinum Centre, Etaj 3**, având numar de ordine in Registrul Comerțului J40/1412/99, cod fiscal RO 11463515.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate **Touch Communications S.R.L. (Agentia)**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632. Agentia se va ocupa de implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei, al bazei de date aferente derularii campaniei si al managementului castigatorilor (contactare, validare, transmitere premii etc.) si predarea premiilor.
- 1.3. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii, dar si cu respectarea termenilor si conditiilor din Kamis Privacy Notice. Scopul campaniei este acela de a promova marca si produsele **Galeo**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, urmand sa anunte publicul despre modificarile efectuate.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.galeopromotii.ro. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **15.09.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 15.11.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmand a fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice din comertul modern sau traditional, ce comercializeaza produsele participante, denumite in continuare **Magazinele Participante**.



SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa numai **persoane fizice**, cu varsta de **minimum 18 ani**, impliniti pana la data inceperii campaniei (**15.09.2023, ora 00:00:00, ora Romaniei**), cetateni **romani**, cu **domiciliul stabil in Romania**, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii S.C. Kamis Condimente S.R.L., ai S.C. Touch Communications S.R.L., precum si ai B.I.N. Probatio, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa **toate plicurile de piper marca Galeo**, in orice ambalaj disponibil la vanzare in magazinele participante. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa :

- **indeplineasca** conditiile mentionate la **Secțiunea 3**;
- **achizitioneze** din **magazinele participante**, in timpul **perioadei de desfasurare a campaniei**, **orice plic de piper marca Galeo** pe **acelasi/aceeasi bon/factura** fiscala si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.
- **sa se inscrie in campania promotionala** prin modalitatea pusa la dispozitie de catre organizator : **inscriere online**.

In perioada 15.09.2023 – 15.11.2023 se pot inscrie in campania promotionala si bonurile/facturile fiscale care atesta achizitia oricarui plic de piper Galeo pe acelasi/aceeasi bon/factura fiscala din perioada 01.09.2023 – 14.09.2023.



5.2. Inscrierea Online

Inscrierea Online consta in accesarea site-ului: www.galeopromotii.ro si introducerea urmatoarelor informatii : nume, prenume, telefon mobil, e-mail, numarul bonului fiscal / facturii fiscale, data bonului fiscal / facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produselor participante din perioada campaniei. Pentru finalizarea inscrierii, participantii trebuie sa bifeze :

- obligatoriu:
 - Acceptarea termenilor si conditiilor din regulamentul acestei campanii promotionale „**Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!**” intitulat „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promoționale.”;
 - Acordarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., în scopul acestei campanii promoționale „**Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!**” intitulat „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale de către S.C. Kamis Condimente S.R.L. și S.C. Touch Communications S.R.L., doar în scopul acestei campanii promoționale.”;
- optional:
 - acordul pentru primirea in viitor de oferte promotionale, stiri, informatii, studii de piata si sondaje din partea Organizatorului, intitulat „Sunt de acord să primesc în viitor, prin e-mail si/sau SMS, informații de marketing (newsletter, rețete,etc.) din partea Kamis Condimente.”;

Nu se accepta inregistrările care contin alte informatii decat cele de mai sus. Toate campurile sunt obligatorii.

Participantul va primi un mesaj de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.

Bonurile/facturile fiscale care nu contin produsele participante la aceasta campanie si anume: Galeo (plic piper), vor fi invalidate. Bonurile/facturile fiscale care nu sunt aferente magazinelor participante vor fi invalidate.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei, **exceptie facand bonurile/facturile fiscale din perioada 01.09.2023 – 14.09.2023 care pot fi inscrise in campania promotionala in perioada 15.09.2023 – 15.11.2023.**

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta **cumpararea oricarui plic de piper Galeo in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar inscris prin formularul online.**

5.5. Pentru achizitia a doua produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa se **inscrie de maximum 3 ori pe zi cu bonuri diferite. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie inscris/a o singura data prin formularul online.**



5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi: inscrieri dublate pe pagina www.galeopromotii.ro, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

In cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul va face toate demersurile de verificare a inscrierilor „suspecte” prin contactarea participantilor si solicitarea dovedirii detinerii tuturor bonurilor/facturilor fiscale, in original, pentru toate inscrierile declarate valide in cadrul in campaniei. Participantii trebuie sa faca dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale in maximum doua zile lucratoare, de la data primirii apelului din partea Agentiei, prin expedierea acestora, in original, la sediul Agentiei. Organizatorul nu va suporta in niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale, in original, inscrise in campanie, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

5.7. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte societati implicate in campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, intrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevăzute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

<i>Nr.</i>	<i>Tip Premiu</i>	<i>Nr. Premi</i>	<i>Descriere</i>	<i>Valoare Unitara (fara T.V.A)</i>	<i>Valoare Totala (fara T.V.A)</i>
<i>1</i>	<i>Robot de bucatarie Tefal MasterChef</i>	<i>15</i>	CARACTERISTICI GENERALE CARACTERISTICI GENERALE	<i>550 RON</i>	<i>8,250 RON</i>



			Tip: Kitchen machine Functii principal: Framantare, Mixare, Mixar oua Utilizare: Rezidential Comercial Material bol: Inox Caracteristici cheie: Pulse Accesorii incluse: Accesor framantare Accesoriu amestecare Continut pachet: 1 x Robot de bucatarie Culoare: Alb		
--	--	--	--	--	--

Valoarea totala a premiilor este de **8.250, fara T.V.A.** Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

6.2. Premiile acordate nu sunt transmibile si nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant **poate castiga maxim un premiu.**

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerile la sorti se vor efectua in mod aleatoriu, prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si al unui notar. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

Acordarea tuturor premiilor se va face printr-o singura tragere la sorti.

Perioada 1 - participa inscrierile din perioada 15.09.2023 – 15.11.2023 (15 premii: 15 x *Robot de bucatarie Tefal MasterChef*)

In perioada 16-24.11.2023 se va organiza tragerea la sorti pentru inscrierile din perioada **15.09.2023 – 15.11.2023**, implicit pentru toate cele 15 premii.

7.2. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati/validati din motive independente de

organizator, se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.3 Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragerile la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al agentiei, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel care a fost introdus in formularul online), pentru a fi validat.

7.4. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 48 de ore de la data extragerii (maxim 3 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei), de catre un reprezentant al agentiei pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.5. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea oricarui plic de piper Galeo**, in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatorii li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, o copie a CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei) si adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul vor fi transmise pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati si pentru a putea intra in posesia premiului. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu va suporta in niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid) la adresa Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, 22-26, sediu Touch Communications S.R.L. Expedierea bonului/ facturii fiscal/e trebuie sa se incadreze intr-un termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care potentialii castigatori au fost anuntati telefonic.

7.6. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea oricarui plic de piper Galeo pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus ;



Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 3.

7.7. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare mentionat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi ca bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

7.8. Pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de catre potentialii castigatori, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de catre magazinele participante.

7.9. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

7.10. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizei documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.11. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform Anexei 1 la prezentul regulament.

7.12. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.13. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina web www.galeopromotii.ro , in maximum 15 zile calendaristice de la data validarii finale a acestora.

7.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.15. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.16. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.17. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.18. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers



asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

8.1. Inscrierea online

Pentru fiecare inscriere pe www.galeopromotii.ro Participantul va primi un mesaj de confirmare, după cum urmează:

- a) Daca inscrierea este valida: *Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul/factura fiscal/a pentru validare.*
- b) Daca inscrierea este invalida: *Inc corect. Asigurati-va ca ati trimis numarul de bon corect!*
- c) Daca un camp nu a fost completat: *Acest camp este obligatoriu !*
- d) Daca numarul de telefon contine mai mult/mai putin de 10 cifre: *Trebuie sa includa 10 cifre!*
- e) Daca s-a depasit limita zilnica: *Ati atins limita a 3 inscrieri pe zi. Va rugam reveniti maine.*
- f) Daca inscrierea se face inainte de inceperea campaniei: *Campania nu a inceput. Perioada promotiei este 15.09-15.11.2023.*
- g) Daca inscrierea s-a facut dupa terminarea perioadei de campanie: *Campania s-a incheiat. Perioada promotiei a fost 15.09-15.11.2023*

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile, gratuit, oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- prin cerere scrisa semnata si datata adresata catre SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. , la adresa detaliata la art. 1.1.
- pe site-ul www.galeopromotii.ro .

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea campaniei vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa data anuntarii castigatorului, in conditiile art. 7.13. de mai sus. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise pe e-mail la adresa promotii@touchcommunications.ro.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania promotionala este organizata in scopul stimulării vânzării produselor participante.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de pe raza Mun. Bucuresti.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește



prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 10.6 de mai sus, însă nu mai mult de data prevăzută la art. 10.6 de mai sus.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigatori ai premiilor: CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, SC KAMIS CONDIMENTE S.R.L. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitei sale (denumit în continuare „Imputernicit”), TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. .

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie campania promotională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt:

- S.C FAN COURIER EXPRESS SRL (societatea care furnizează servicii de curierat rapid ; cu sediul în România);
- Biroul Individual Notarial PROBATIO (biroul notarial care certifică faptele la extragerile organizate, cu sediul în România);
- McCormick & Company (societatea care dezvoltă platforma de înscriere online în campanie, cu sediul în USA);

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promotională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală,

Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR



G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația specială în care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro și lorena.chis@ro.mccormick.com

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezentă campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine în exclusivitate castigatorului care indeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu își asuma răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanți prin completarea formularului online și nici pentru bonurile fiscale/facturile fiscale în baza cărora participării s-au înscris în campanie.

14.2. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Înscriseri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- Calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie;
- Calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile și calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;
- Reclamațiile cu privire la premiu, ulterioare semnării procesului verbal de predare primire;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii), precum și pentru cele generate de ridicarea premiului (transport, cazare, masă), conform Secțiunii 5 de mai sus;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Kamis.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămările/daunele suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Galeo.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

14.3. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele Kamis Condimente S.R.L , acolo unde exista premii de acest fel.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator si autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

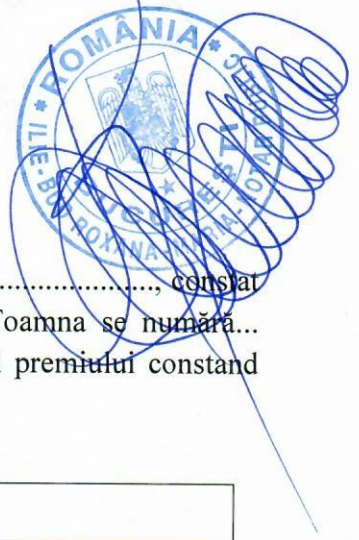
Organizator
Kamis Condimente S.R.L
Prin Agentie
S.C. Touch Communications S.R.L.
Reprezentata prin **FILIP ALEXANDRU**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 1



PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Madalina Lepadatu reprezentant al Touch Communications, astazi, constata ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Madalina Lepadatu, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „Toamna se numără... premiile. Câștigă cu Galeo!”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C. Kamis Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant	Semnatura castigatorului.....

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ